

MGT FNC2560/006

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 ปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2560 ดังนี้

#### รายได้จากการขายสินค้า

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 รายได้จากการขายสินค้า เท่ากับ 149.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.46 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าไตรมาสที่ 3 ปี 2559 จำนวน 144.78 ล้านบาท

รายได้จากการขายสินค้าสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับ 445.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.93 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 จำนวน 432.43 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลตามภาวะเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นของทีมงานขาย

#### รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับ 4.25 ล้านบาท ลดลง 1.72 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปี 2559 จำนวน 5.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 28.86

โดยรายได้หลัก ๆ สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.72 ล้านบาท รายได้จากค่านายหน้า 0.75 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับ 0.77 ล้านบาท

เทียบกับรายได้หลัก ๆ สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.35 ล้านบาท รายได้จากค่านายหน้า 0.22 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.29 ล้านบาท และรายได้จากการขายทรัพย์สิน 0.90 ล้านบาท

#### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น เท่ากับ 106.87 ล้านบาท และ 42.92 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.34 และ 28.65 ของรายได้จากการขายสินค้า ตามลำดับ

ต้นทุนขายสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับ 320.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.90 ของรายได้จากการขายสินค้า

กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับ 125.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.56 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 จำนวน 115.21 ล้านบาท

### อัตรากำลังขั้นต้น

อัตรากำลังขั้นต้นต่อรายได้จากการขายสินค้า สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับร้อยละ 28.10 เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 ที่มีอัตรากำลังขั้นต้นต่อรายได้จากการขายสินค้าเพียงร้อยละ 26.64

ทั้งนี้ เป็นผลจากนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เน้นคุณภาพของสินค้าและการให้บริการแบบครบวงจรเป็นหลัก มิได้เน้นการแข่งขันด้วยเรื่องราคา

### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 26.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.32 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2559 จำนวน 28.96 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลงเท่ากับ 2.94 ล้านบาท คิดเป็นอัตรการลดลงร้อยละ 10.14

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับ 80.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.90 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 จำนวน 84.18 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลงเท่ากับ 3.72 ล้านบาท คิดเป็นอัตรการลดลงร้อยละ 4.42 โดยมีสาเหตุหลักจากนโยบายการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 12.15 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.09 ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 44.15 เมื่อเทียบกับ กำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2559 จำนวน 8.43 ล้านบาท

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับ 34.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.57 ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.10 เมื่อเทียบกับ กำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2559 จำนวน 25.19 ล้านบาท เนื่องด้วยบริษัทสามารถบริหารจัดการ ต้นทุนขาย กำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ



(นางบุษราภรณ์ ประทุมรัตน์)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร