

MGT FNC2561/001

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4 และสำหรับปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมกาเคมี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 4 และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

#### รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้า สำหรับ ไตรมาสที่ 4 ปี 2560 เท่ากับ 134.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.41 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2559 จำนวน 128.73 ล้านบาท

รายได้จากการขายสินค้า สำหรับปี 2560 เท่ากับ 579.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.27 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้า สำหรับปี 2559 จำนวน 561.15 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลตามภาวะเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นของทีมงานขาย

#### รายได้อื่น

รายได้อื่น สำหรับปี 2560 เท่ากับ 5.04 ล้านบาท ลดลง 0.36 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปี 2559 จำนวน 5.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 6.74

โดยรายได้หลัก ๆ สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.14 ล้านบาท รายได้จากค่าโฆษณา 0.75 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.17 ล้านบาท กำไรจากการขายเงินลงทุน 0.77 ล้านบาท และรายได้เงินคืนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 0.16 ล้านบาท

เทียบกับรายได้หลัก ๆ สำหรับปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.43 ล้านบาท รายได้จากค่าโฆษณา 0.34 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 0.30 ล้านบาท และรายได้จากการขายทรัพย์สิน 0.92 ล้านบาท

#### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2560 เท่ากับ 94.79 ล้านบาท และ 39.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.53 และ 29.47 ของรายได้จากการขายสินค้า ตามลำดับ

ต้นทุนขาย สำหรับปี 2560 เท่ากับ 414.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.58 ของรายได้จากการขายสินค้า กำไรขั้นต้น สำหรับปี 2560 เท่ากับ 164.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.24 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2559 จำนวน 150.76 ล้านบาท

### อัตรากำลังขั้นต้น

อัตรากำลังขั้นต้นต่อรายได้จากการขายสินค้า สำหรับปี 2560 เท่ากับร้อยละ 28.42 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีอัตรากำลังขั้นต้นต่อรายได้จากการขายสินค้าเพียงร้อยละ 26.87

ทั้งนี้ เป็นผลจากนโยบายการดำเนินงานของบริษัทที่เน้นคุณภาพของสินค้าและการให้บริการแบบครบวงจรเป็นหลัก มิได้เน้นการแข่งขันด้วยเรื่องราคา

### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2560 เท่ากับ 21.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.62 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2559 จำนวน 23.75 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลงเท่ากับ 2.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตรการลดลงร้อยละ 11.07

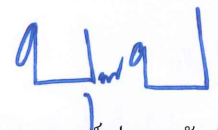
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของบริษัท สำหรับปี 2560 เท่ากับ 101.57 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.38 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับปี 2559 จำนวน 107.93 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารลดลงเท่ากับ 6.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตรการลดลงร้อยละ 5.89 โดยมีสาเหตุหลักจากนโยบายการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิ สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2560 เท่ากับ 13.30 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.83 ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 80.12 เมื่อเทียบกับ กำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2559 จำนวน 7.38 ล้านบาท

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับปี 2560 เท่ากับ 47.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.10 ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.31 เมื่อเทียบกับ กำไรสุทธิสำหรับปี 2559 จำนวน 32.57 ล้านบาท เนื่องด้วยบริษัทสามารถบริหารจัดการ ต้นทุนขาย กำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ



(นางบุษราภรณ์ ประทุมรัตน์)

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3/2/18